

Н. И. Шпаньков (nikita.shpon@yandex.by),
магистрант

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

ВЛИЯНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА НА КОНЕЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ СООО «ИНГМАН МОРОЖЕНОЕ»)

В данной статье были рассмотрены сущность и значение процессов бизнес-планирования как для конкретной организации, так и в целом для экономики страны. Рассмотрены международные стандарты и методы, применяемые при разработке и составлению бизнес-плана. Рассмотрена эволюция развития бизнес-плана в Республике Беларусь с начала 1990 г. до настоящего времени, отображена нормативная база, регулирующая процесс составления бизнес-плана. На примере конкретной организации показан эффект от использования в своей деятельности как бизнес-плана, так и процессов бизнес-планирования.

The article deals with the fundamental essence and importance of business planning process for either an individual company or the economy of the whole country.

Here we envisage the international standards and methods taken for developing and drawing up business plans. The evolution of business planning in the Republic of Belarus from early 1990s till present time was taken into account. The state regulations as to drawing up business plans are reflected here as well. The positive effect of using business planning for the company named below is shown herewith.

Процесс вхождения экономики в систему рыночных коммуникаций, деятельность хозяйственных субъектов в условиях постоянно меняющейся конкурентной среды требуют от каждой организации постоянного совершенствования своей работы. Она вынуждена искать такие формы и модели планирования, которые обеспечивали бы максимальную эффективность принимаемых решений. И здесь неоценимую помощь оказывает процесс бизнес-планирования, который позволяет проанализировать весь комплекс будущих операций.

Именно на основе планирования дальнейшего поведения своей деятельности организация получает реальную возможность минимизировать внутренние и часть внешних рисков, сохранить гибкость управления производством. Перед ней встает задача создания бизнес-плана. От грамотности составления бизнес-плана зависят развитие организации, завоевание новых позиций на рынке, где она функционирует, привлечение потенциальных партнеров. Эффективная деятельность организаций способствует дальнейшему развитию отраслей, что приводит к улучшению благосостоянию населения, повышению числа рабочих мест, увеличению экспорта продукции, импортозамещению, пополнению местных бюджетов государства, что непосредственно влияет на экономику Республики Беларусь в целом.

Мировой опыт свидетельствует о том, что бизнес-план – общепринятый в большинстве стран с развитой рыночной экономикой документ. В Беларуси понятие бизнес-плана появилось в начале 1990 г. и с тех пор прошло своеобразную эволюцию. Первоначально бизнес-план рассматривался как инструмент, позволяющий привлечь иностранные инвестиции. На сегодняшний же день необходимость составления бизнес-плана осознана на государственном уровне. В настоящее время он все чаще становится продуктом управленческой деятельности.

Организации терпят убытки потому, что не предусмотрели или неправильно спрогнозировали изменения внешней среды и не оценили свои возможности.

Приведем статистические данные. Так, общее количество дел об экономической несостоятельности (банкротстве), находящихся в производстве хозяйственных судов по состоянию на 1 февр. 2013 г., составило 1 569 дел, из которых количество дел об экономической несостоятельности (банкротстве) организаций частной формы собственности составляет 1 532, т. е. 97,6% от общего количества дел данной категории.

В производстве Хозяйственного суда Минска находится 52,6% от общего числа дел об экономической несостоятельности (банкротстве), т. е. 826 дел. Данный процент в большинстве своем формируется за счет дел об экономической несостоятельности (банкротстве) организаций частной формы собственности [1].

В настоящее время Республика Беларусь проходит качественно новый этап социально-экономического развития. Суть его заключается в том, что государство осуществляет постепенный переход к максимально широкому использованию рыночных механизмов и методов управления экономикой. Государство, осознав необходимость бизнес-планирования для экономики в целом, пытается на законодательном уровне повысить его эффективность.

Основополагающей нормативной базой по разработке бизнес-планов субъектами хозяйствования стали:

- постановление Совета Министров Республики Беларусь от 8 августа 2005 г. № 873 «О прогнозах, бизнес-планах развития и бизнес-планах инвестиционных проектов коммерческих организаций»;

- правила по разработке бизнес-планов, утвержденные постановлением Министерства экономики Респ. Беларусь от 31 августа 2005 г. № 158.

Описательная часть бизнес-плана может состоять из следующих основных разделов:

- резюме;
- характеристики организации и стратегии ее развития;
- описания продукции, анализа рынков сбыта и стратегии маркетинга;
- производственного плана;
- организационного плана;
- инвестиционного и инновационного плана;
- прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности;
- показателей эффективности проекта [2].

Также на международных инвестиционно-финансовых рынках выработаны определенные стандарты и методики подготовки бизнес-планов:

- стандарты UNIDO (Организации Объединенных Наций) (сосредоточение на борьбе с нищетой путем повышения производительности в странах с переходной экономикой);

- стандарты Европейского банка реконструкции и развития;

- Методика BFM Group (Bureau of Financial Modeling);

- стандарты KPMG (одна из крупнейших в мире сетей, оказывающих профессиональные аудиторские услуги);

- стандарты BP-Start UP (стандарт бизнес-плана, наиболее подходящий для компаний с короткой историей деятельности или отдельных проектов на стадии идеи) [3].

В качестве примера, подтверждающего эффективное воздействие процессов бизнес-планирования, рассмотрим деятельность СООО «Ингман мороженое».

Основной вид деятельности СООО «Ингман мороженое» – производство мороженого, которое преимущественно реализуется на рынке Гомеля и Гомельской области. Часть продукции реализуется в Российской Федерации.

Бизнес-план данной организации состоит из таких разделов, как:

- резюме;
- характеристика организации и стратегия ее развития;
- анализ рынков сбыта;
- стратегия маркетинга;
- факторы риска.

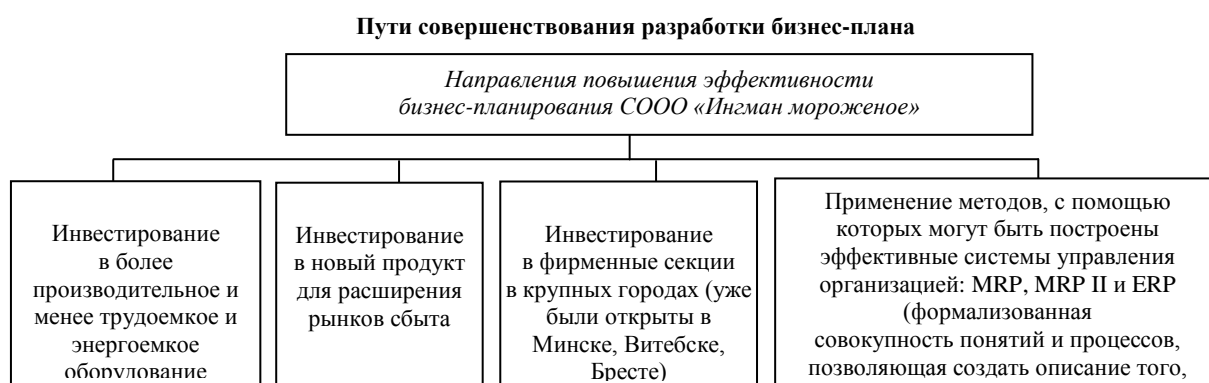
Стоит отметить, что СООО «Ингман мороженое», используя разработанные процессы бизнес-планирования, а также осуществляя эффективное руководство и грамотную маркетинговую и сбытовую политику, постоянно наращивает объемы производства и реализации продукции (в том числе увеличения экспорта), что отражает таблица.

Динамика объема производства продукции по СООО «Ингман мороженое» за 2010–2012 гг.

Показатели	2010	2011	2012	Темп роста, %, или отклонение (+; –)	
				2011 г. по отношению к 2010 г.	2012 г. по отношению к 2011 г.
Объем производства продукции, т	2 289	2 622	2 626	114,56	100,15
Объем производства продукции, всего, млн р.	22 428	39 246	72 996	174,99	186
В том числе продукция, поставленная на экспорт:					
сумма, млн р.	1 830	3 729,4	6 318,4	203,8	169,4
удельный вес по отношению к общему объему, %	8,16	9,5	8,66	1,34	–0,85

Спецификой производства данной организации является сезонность спроса на продукцию. В связи с этим в период с октября по март производственный потенциал организации используется слабо. Поэтому разработка организацией процессов бизнес-планирования обусловлена необходимостью поиска различных возможностей для увеличения эффективности своей деятельности (привлечения новых партнеров, инвесторов, рынков сбыта).

Возможные пути совершенствования бизнес-планирования данной организации можно представить в виде рисунка.



Стоит заметить, что в СООО «Ингман мороженое», как и у любой организации, существовал ряд проблем. В основном проблемы касались технического, транспортного и хозяйственного состояния, а также оснащения организации. В настоящее время эти проблемы решаются с помощью инвестиций, полученных на основании инвестиционного проекта, и в ходе бизнес-планирования. Для обеспечения стабильности, сохранения гарантий, получения установленных законодательством льгот и преференций для инвестора при осуществлении инвестиционной деятельности, направленной на развитие СООО «Ингман мороженое», 7 декабря 2009 г. иностранный инвестор инициировал подписание с Республикой Беларусь инвестиционного договора сроком на 3,5 года для реализации инвестиционного проекта модернизации и технического перевооружения производственных и складских мощностей СООО «Ингман мороженое», подразумевавшего строительство и ввод в эксплуатацию нового производственного оборудования, модернизацию и техническое перевооружение производственных мощностей организации, производство новых видов продукции.

Указанный инвестиционный проект имеет важное значение для экономики Республики Беларусь, так как направлен на модернизацию производства, обеспечение соответствия уровня производства современным стандартам, рост качества существующих и внедрение новых продуктов, выход на новые рынки сбыта. В связи с вышесказанным можно заметить, что данный проект является актуальным и соответствует стратегии развития организации.

Так, в соответствии с заключенным инвестиционным договором объем инвестиций должен составить не менее 3 500 909 долл. США, включая 3 300 909 долл. США собственных средств инвестора, вносимых в качестве вклада в уставный фонд общества, и 200 000 долл. США собственных средств инвестора, предоставляемых обществу в форме займа.

Экономический эффект от реализации проекта предусматривает производство экспортных видов продукции. Реализация его позволила увеличить приток экспортной выручки с 42 тыс. долл. США в 2008 г. до 1 400 тыс. долл. США в 2013 г.

Налоговые поступления в бюджет увеличились с 915 тыс. долл. США в 2008 г. до 1 900 тыс. долл. США в 2013 г. Ввод дополнительных мощностей обеспечил создание не менее 24 новых рабочих мест. Производство новых видов продукции позволило частично удовлетворить потребность республики в тех видах продукции, которые в настоящее время импортируются. Запас производственной мощности позволил нарастить выпуск продукции более чем на 15%. Новое холодильное и производственное оборудование работает на фреоне вместо аммиака. Экономия средств на его обслуживание составила до 210 тыс. долл. США ежегодно. Снижение энергоемкости продукции за счет введения котельной составило экономию до 160 тыс. долл. США.

В заключение стоит отметить, что бизнес-план – относительно новое явление для белорусской экономики в переходный период к рыночным отношениям. В новых условиях необходима детальная характеристика будущего организации, анализ проблем, с которыми она может столкнуться, а также определение способов решения этих проблем. Надо признать, что бизнес-план не является панацеей от всех недугов организации. Благосостояние как организации, так и государства зависит от множества внешних и внутренних факторов. На наш взгляд, разработанные в настоящее время государством нормативные акты, требования к составлению бизнес-планов, меры по ужесточению подходов к разработке и экспертизе бизнес-планов играют большую роль для развития организации (и в целом экономики) и привлечения инвестиций.

Список литературы

1. **Справка** по делам об экономической несостоятельности (банкротстве) // Высший Хозяйственный Суд Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://court.gov.by/online-help/bankruptcy/>. – Дата доступа : 01.12.2013.
2. **О утверждении** правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов : постановление М-ва Экономики Респ. Беларусь от 31 авг. 2005 г. № 158 // Консультант-Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2013.
3. **Бизнес-планирование** // Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ru.wikipedia.org/wiki/Бизнес-планирование>. – Дата доступа : 01.12.2013.